



713[^] Perdonanza Celestiniana

23 - 29 agosto 2007

L'AQUILA

apre la Porta Santa al Mondo

L'Aquila, 11 agosto 2007

713[^] PERDONANZA CELESTINIANA PUBBLICITÀ SUI MEDIA NAZIONALI

Anche ieri il quotidiano nazionale "La Repubblica" ha inserito, in una delle sue pagine, la pubblicità della 713[^] Perdonanza Celestiniana. Infatti ha preso il via, in maniera capillare, il Piano promozionale che il Comitato Perdonanza 2007 ha organizzato per far sì che l'evento celestiniano prendesse piede in ambito nazionale, e non solo, attraverso articoli e pubblicità sia sulla stampa che nelle radio, in televisione e sul web.

"L'obiettivo - ha affermato il sindaco dell'Aquila, Massimo Cialente - è proprio quello di far raggiungere anche alla Perdonanza Celestiniana lo stesso livello delle altre manifestazioni che hanno contribuito a far conoscere ancora di più l'Italia in Europa e nel mondo. Per questo motivo abbiamo scelto lo slogan "L'Aquila apre la Porta Santa al mondo", per far percepire questa nostra voglia di coinvolgere tutti nella manifestazione più importante del capoluogo abruzzese".

Le uscite sulla Perdonanza, comunque, continueranno per tutto il mese di agosto. Per quanto riguarda La Repubblica, sono previste ancora nei giorni 14, 15, 17, 18, 19, 21, 22 e 23 agosto; anche Il Messaggero nazionale dedicherà alcune pagine all'evento, così come ha già fatto Il Tempo. Ampio spazio anche sul web, in particolare sui siti www.repubblica.it; www.kataweb.it; www.messaggero.it; www.ilcentro.it; www.ilcapoluogo.it. Spot pubblicitari anche su Radio Delta 1.

"In questi giorni abbiamo anche iniziato la distribuzione delle 10mila brochure, dei 30mila pieghevoli con tutti i dettagli del programma di questa edizione - ha aggiunto l'assessore alla Cultura, Anna Maria Ximenes - dove ci sono anche notizie utili per i turisti in merito alla città ed alla storia della manifestazione celestiniana. Inoltre si sta provvedendo anche alla distribuzione di 10mila copie del programma "Magie notturne" ed all'affissione dei manifesti realizzati in tre diversi formati".